



当社の製品は、
かけがえのない
価値を反映しています



エシカルラベル

ある家族の 歴史

現在... アニマルウェルファや
最新の技術に取り組み、
エシカルを大切にすることこそ、
美味しく健康的なサラミを製造する唯一の手段と信じます。

当社の最初の
食肉加工所が
ミラノ県メダに創設。

1920 年 30年代

工場生産
活動を開始。
製品ライアンナップ
を拡張

La G. e A.
Fumagalli S. n. C.
を設立

1945 年 50年代

販路を
ミラノ、
コモ、ヴァレーゼ
の各県全域
まで拡大

新市場の開拓
販売量
の拡大

60年代 1979 年

パルマ県ランギラーノ
のハム製造所
を買収

本社を
コモ県タヴェルネリオ
の製造拠点
に移転
輸出の増大
を達成

80年代 90年代

真の意味で
管理されたプロダクション
チェーンの構築と
完成に取り
組み
アニマルウェルファ
を第一にし、
素材の品質
へにこだわった
飼育分野への
投資を実施

更なる
輸出拡大と
包装
技術の
改良に
タヴェルネーリオ
とランギラーノ
拠点で取り組み
2000/
2010年



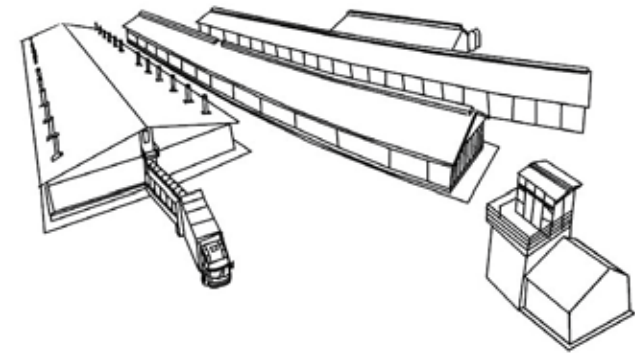
当社の拠点

当社の拠点

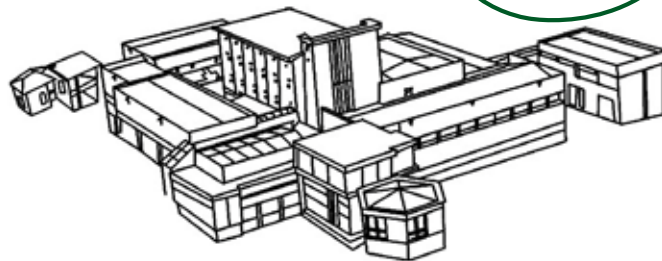
当社の歴史はここから生まれます。できる限りの努力を払って仕事に励み、信じる価値を目指して努力を続ける場なのです。

ネルヴィアーノ

- 遺伝学的選別
- 交配
- 繁殖
- 育成
- 有償飼育



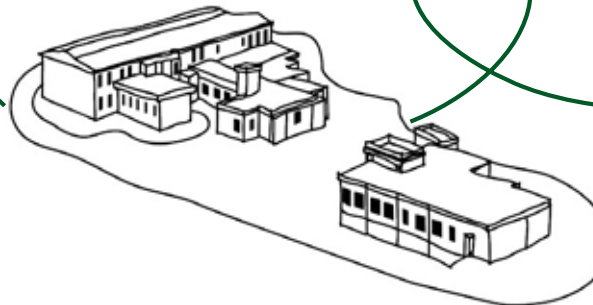
タヴェルネリオ



- 苦痛を最小限にしたと畜
- 食肉加工
- サンプル抽出と試験場での分析
- 熟成
- 大分割と包装

- 抜骨加工センターと生ハム加工所
- 生ハムの熟成
- 品質検査
- 熟成済み製品の包装

ランギラーノ



当社の数値

規模は大きくなっても家族経営企業の良さは失いません。
仕事への取り組みも、消費者の食卓に
最高の品質だけをお届けする姿勢も同じです。

年間売上：
約5500万ユーロ

年間加工原料重量：
約4万Kg

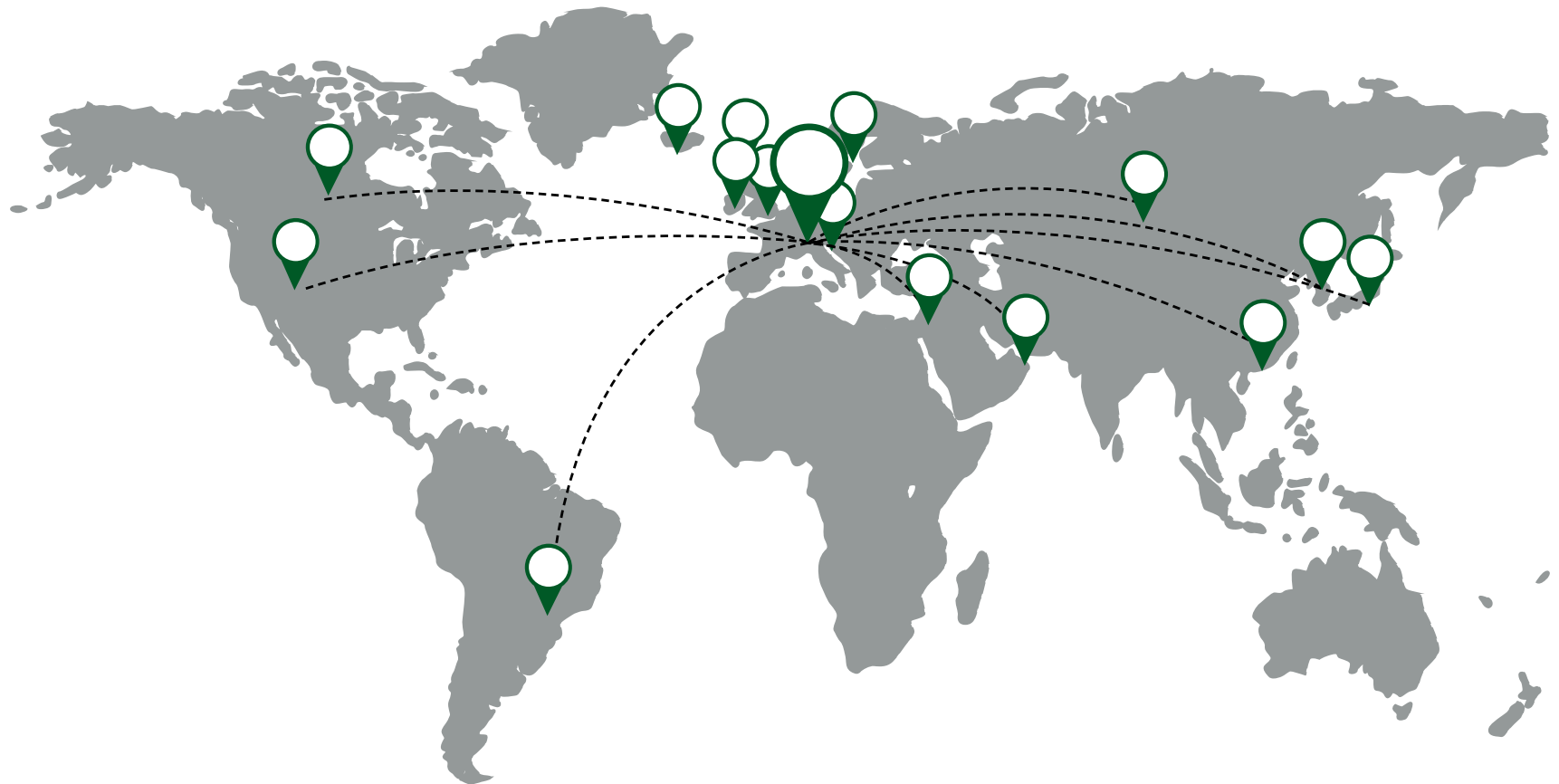
総輸出製品量：
約250万Kg

年間ターゲット顧客：
約1150社

グループの従業員数：
143人

国際的に見たFUMAGALLI

総輸出割合：70%*



スイス、ドイツ、フランス、ベルギー、オランダ、デンマーク、イギリス、アイルランド、ノルウェー、スウェーデン、フィンランド、アイスランド、スロベニア、リトアニア、ロシア連邦、韓国、日本、香港、アメリカ合衆国、カナダ、リバノ、ドバイ、ブラジル。

*該当年：2018年

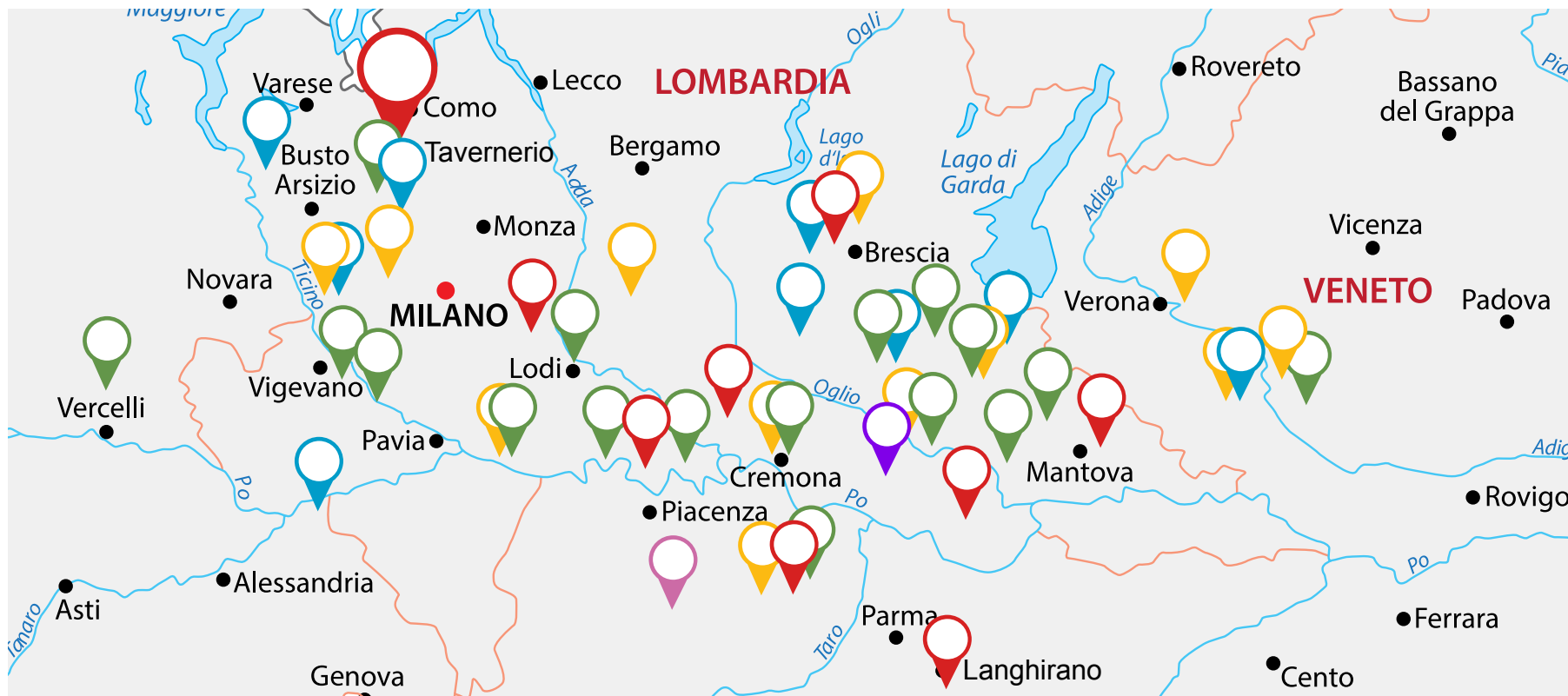
プロダクションチェーン

パイオニア精神のアプローチが、 FUMAGALLIの名と同時に誕生

プロフェッショナルで、
総合的に、そして
私たちを取り巻く全てに
配慮を忘れず、
50年以上の伝統を積重ねてきました。

ノウハウの活きる配置

400キロ圏内に肥育、本社、製造所など20以上の拠点を配置。
効率よく北イタリアに集中させています。FUMAGALLIプロダクションチェーンがその効力を発揮する所以です。



遺伝学と分娩所



育成拠点
(7 - 30 KG)



肥育拠点
(30 - 170 KG)



と畜/食肉処理

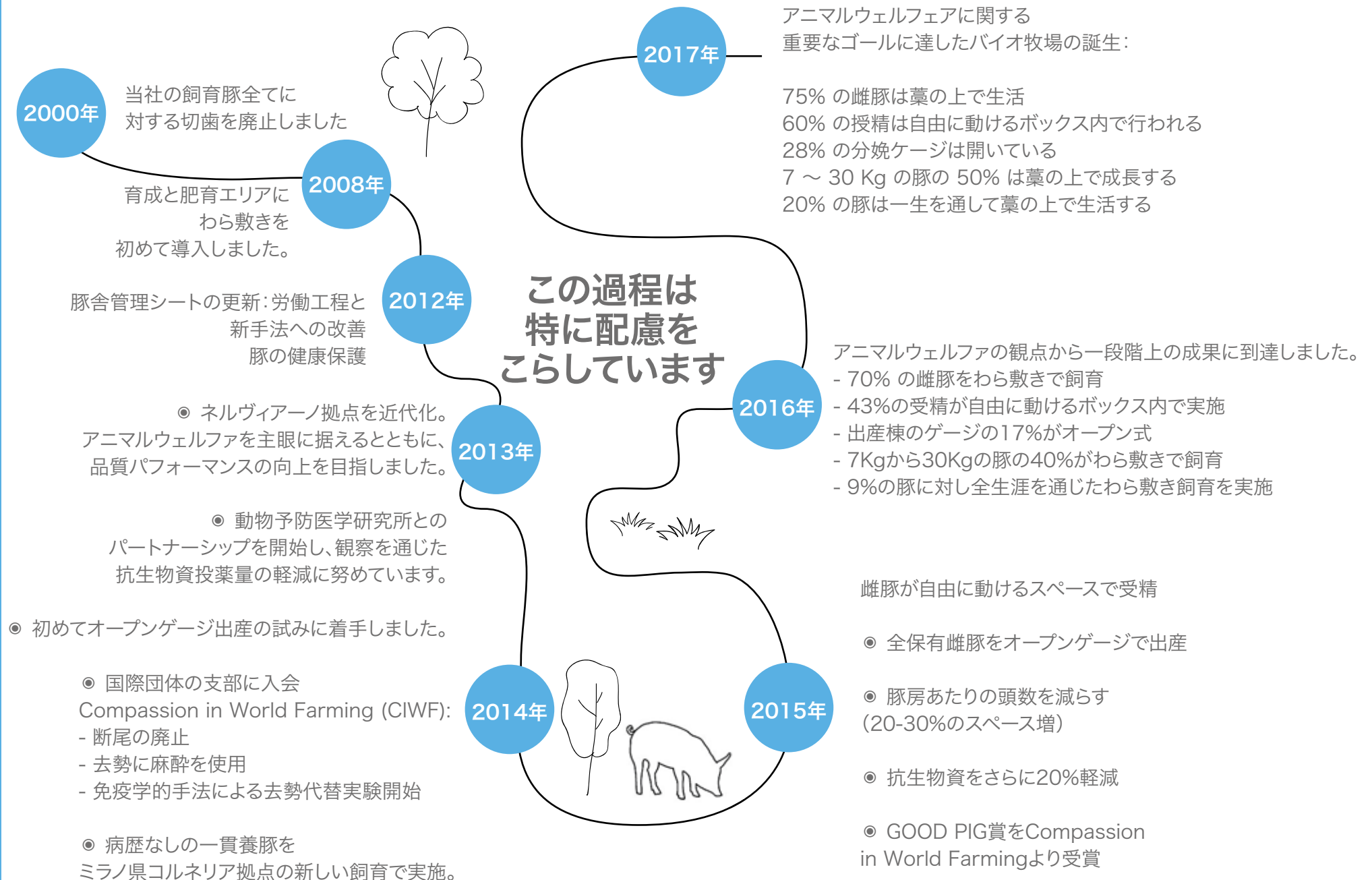


ビオの分娩室と成長
(0 - 25 KG)



ビオの肥育サイト
(25 - 170 KG)

当社にとって、アニマルウェルファアが何より大切です。



加工や 熟成



当社のサラミ加工
は独自のレシピを使った
古い伝統を誇るFUMAGALLI式です。

熟成は、最も厳格な
管理システムに基づく
独自の品質規定を守り、
DOPやIGPの認証を保持しています。



と畜方法
CO2利用と冷凍せず直ちに
切断する手法は、
2015年に管理機関
から倫理的な
配慮を評価されています

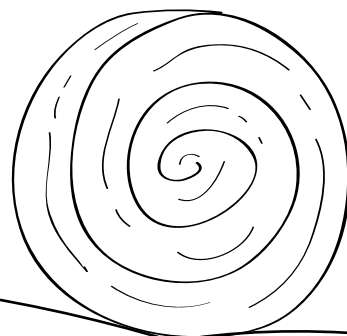
包装

包装

最新技術を用い、
当社のスタッフの協力の成果で
市場に疑問の余地のない
美味しい製品を提供します。

7つの包装ラインを備えたタヴェルネリオ
とランギラーノ拠点から、幅広い品ぞろえの
製品をお届けできます。

当社のパッケージングは、
エコサステナビリティの価値で
定評があり、今日では
包装上にFUMAGALLIのアニマルウェルファア
に関する厳格な規定を明記しています。



当社のプロダクションチェーンシステムの価値

当社のプロダクションチェーンの各ステップが違いを生みます。

	コンベンショナル 畜産業	プロダクションチェーン FUMAGALLI ウェルファ	有機養豚
頭数あたりに割り当てるスペース	●	● ●	● ● ●
植物性飼料だけを使用		●	
有機農法飼料だけを使用			●
わら敷き		●	●
外科的去勢	●		●
去勢に麻酔や鎮痛剤を使用/免疫ワクチン		●	
トレーサビリティ		●	
従業員スタッフ	●	● ●	● ●
切歯や断尾を行わない		●	
自由に動けるスペースで受精		●	●
オープンゲージでの出産		●	●

安全性

購買者と消費者の
安心が企業の使命。

最先端の運営システムが検知し、製造
プロセスにおけるリスク可能性を測定し管理し、グループ
内外とのあらゆる情報の伝達を受け持ちます。

認証

環境

EMAS (環境管理・環境監査スキーム)

品質システム

BRC (英国小売協会) 食品安全グローバルスタンダード - 第6版

IFS 国際食品規格

(2014年4月、バージョン6)

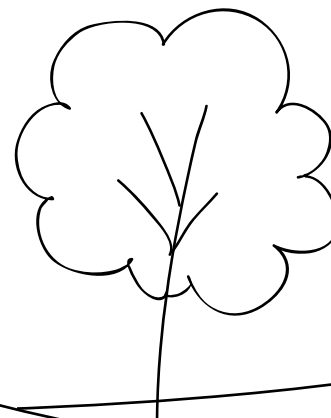
バイオ生産

2007年6月28日制定バイオ製品の製造および
バイオ製品のラベルに関する規則 (CE) B. 834/2007
(規則 (CEE) N. 2092/91 を廃止)

KIWA PAI

D.O.P. (原産地名称保護制度) - I.G.P. (保護指定地域表示) 製品

監査分析や内部
の全点検管理
プロセスに対し
スタンダード認証を取得。



サステナビリティ

環境への影響を最小限に抑えて、
消費者へ大きな恩恵を。

Fumagalliワールドは、環境に対する深い配慮なしには成り立ちません。
パッケージング、水資源やエネルギーの節約の面ですでに大きな努力を払い、
近い将来さらに野心的な達成を目指しています。



サステナビリティ

製造拠点のエネルギー
効率改善計画

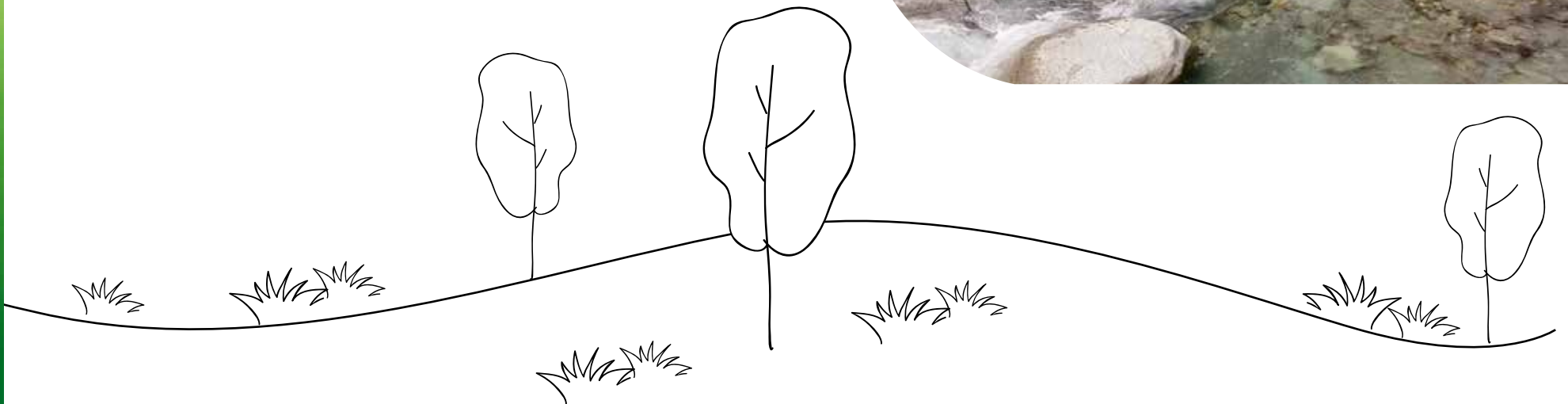
サステナビリティ分析を毎年
出版

拠点における水資源の
消費を最適化

窒素を利用した残滓の
有機成分霧散対策

包装に使用する資材は
責任をもって管理する、自社森林原産

熱併給発電所
の実現、電力
消費の軽減と
熱エネルギー
再利用





義務論

当社の企業経営と 倫理の融合点

義務論

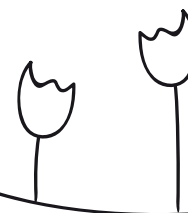
有償飼育企業網で
養豚業界の零細
畜産農家に継続的
労働を保証します。

定期的に研修
活動を行います。

教育機関と協力し、
大学生や社内スタッフに
ステージの機会を提供します。

地域の障害者労働の場と
緊密な関係を構築します。

価値観を
共有できる
サプライヤーとの
協力関係を結びます。





エシカルラベル

**当社の姿勢、私たちの企業理念。
製品に反映される、当社の理念。**

オーセンティックな価値として、Fumagalli社の社風にしっかり根付いている、
確固としたミッシヨを、実践的な活動を通じて
グループの内外で実践していきます。



エシカルラベル

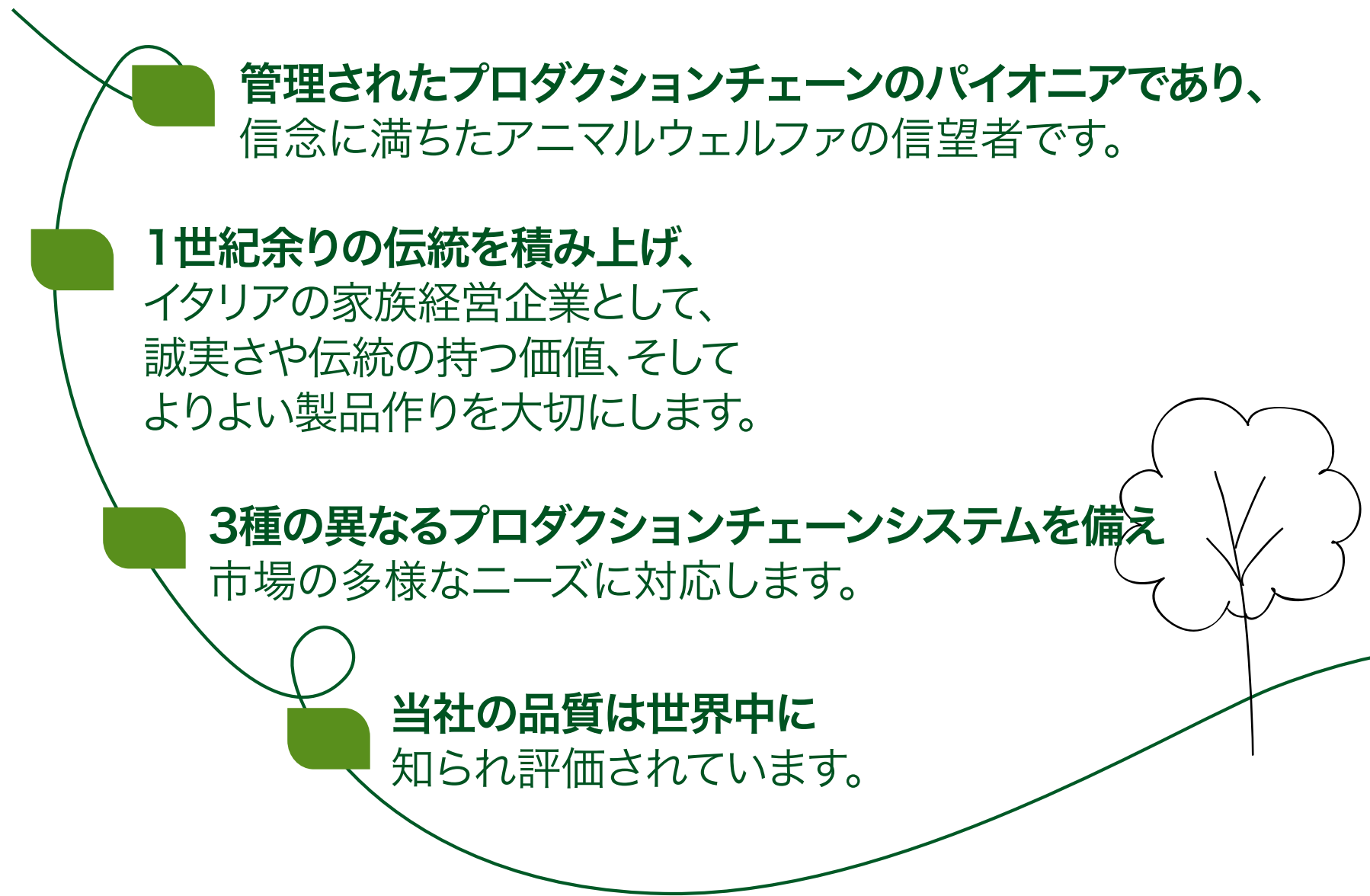
2014年にスタートした エシカルラベル は、二つの活動で
FUMAGALLIの価値や実践を外部に示します。

■ 製品の正確な情報を発信

■ 工夫を凝らしたミニサイトやFacebookページは、
指針となる世界に対するグローバルな興味の対象を掘り下げ、テーマを広げるのに、
理想的な場となることでしょう。

www.etichettaetica.fumagallisalumi.it

当社の付加価値... を簡潔に説明すると？



■ 管理されたプロダクションチェーンのパイオニアであり、信念に満ちたアニマルウェルファアの信望者です。

■ 1世紀余りの伝統を積み上げ、イタリアの家族経営企業として、誠実さや伝統の持つ価値、そしてよりよい製品作りを大切にします。

■ 3種の異なるプロダクションチェーンシステムを備え市場の多様なニーズに対応します。

■ 当社の品質は世界中に知られ評価されています。

